1. **Público Alvo (conhecer)**

* Para maior desenvolvimento e planejamento de estratégias, definimos nosso público-alvo em duas etapas distintas:

* **Primeira etapa: Empresas/órgãos educacionais e motoristas;**

Nesta fase inicial, o foco está em atender as Secretarias de Educação, órgãos responsáveis pelo transporte escolar e empresas terceirizadas, bem como os motoristas de ônibus escolares. Esses atores são responsáveis diretos pela operação e gerenciamento das rotas de transporte dos alunos.

* **Segunda etapa: Alunos e órgãos de administração escolar**

Esse público é formado por estudantes, seus pais ou responsáveis e os gestores escolares, como diretores e coordenadores. Eles fazem parte da comunidade escolar que utiliza e acompanha o serviço de transporte, sendo fundamentais para o bom funcionamento e monitoramento das rotas realizadas diariamente.

* **Perfis demográfico, psicográfico e comportamental(Empresas/Órgãos Educacionais e Motoristas):**
* Demográfico: Gestores de transportes escolares e empresas do setor, com idades de 30-55 anos, em áreas urbanas.
* Psicográfico: Valorizam soluções eficientes, seguras e tecnológicas para a otimização das rotas e redução de custos.
* Comportamental: Buscam inovação e resultados mensuráveis, com uso regular das ferramentas e serviços.
* **Perfis demográfico, psicográfico e comportamental (Alunos e Órgãos de Administração Escolar):**
* Demográfico: Alunos de 6-18 anos, pais, responsáveis e gestores escolares.
* Psicográfico: Buscam segurança, confiabilidade e conveniência, com ênfase na segurança dos alunos e gestão eficaz das rotas.
* Comportamental: Usam o serviço diariamente, com pais influenciando a escolha e as escolas priorizando a eficiência operacional.
  1. **Identificar o público-alvo da startup com base nas informações coletadas nas etapas anteriores.**
  2. **Definir o perfil demográfico, psicográfico e comportamental dos clientes ideais da startup.**

1. **Análise da Concorrência**

* **Principais concorrentes: S**ete e Vanescola.

**SETE:** é um sistema gerenciado pelo governo do estado que atua na organização e controle do transporte escolar. A empresa se destaca por adotar uma abordagem clara e objetiva na sua comunicação, evidenciando eficiência e integração tecnológica em sua logística. Entre seus diferenciais, está o uso de um sistema totalmente integrado à plataforma **gov.br**, o que facilita o acesso e o compartilhamento de informações com outros órgãos públicos.

Além disso, por ser um sistema vinculado diretamente ao governo, o SETE possui vantagens competitivas significativas, como a confiança institucional e a ampla cobertura de atendimento.

**VANESCOLA**: O Vanescola é uma plataforma desenvolvida para a gestão do transporte escolar, destacando-se pela interface de fácil compreensão e estrutura bem organizada. Suas funcionalidades são apresentadas de forma objetiva, permitindo que usuários naveguem e utilizem o sistema com facilidade.

Um dos seus principais diferenciais está na variedade de recursos oferecidos, o que amplia a capacidade de atender diferentes demandas de escolas, motoristas e gestores. Além disso, o Vanescola investe em uma estratégia de marketing bem elaborada, incluindo a utilização de vídeos explicativos, que facilitam o entendimento das funcionalidades/objetivo do sistema e aumentam seu apelo junto ao público-alvo.

Em contrapartida, nossa startup apresenta um intuito mais claro e elaborado: oferecer maior segurança e confiabilidade tanto para os pais quanto para os gestores escolares, garantindo que eles tenham mais tranquilidade quanto ao trajeto realizado pelos alunos entre a escola e suas residências.

Além disso, o nosso sistema foi desenvolvido com foco em facilidade de uso, proporcionando uma interface intuitiva e uma experiência de navegação simplificada. Dessa forma, buscamos garantir que todos os usuários — independentemente do nível de familiaridade com tecnologia — consigam utilizar a plataforma de maneira eficiente e prática.

**IDEIAS DE COMO FAZER O PONTO (C)**

Mesmo com todas as funções que o SETE e o Vanescola já oferecem, a gente percebe que ainda faltam algumas coisas importantes. A principal é que esses sistemas não conversam muito bem com pais e alunos. Eles são mais voltados para a gestão de motoristas e órgãos, mas ainda não permitem, por exemplo, que os pais acompanhem o trajeto em tempo real ou recebam avisos sobre embarques, atrasos ou mudanças de rota. E isso é algo que faz muita diferença quando a gente fala de segurança e tranquilidade.

Outro ponto é a personalização das rotas. Hoje, os trajetos são bem padrões, mas dar a chance de adaptar as rotas de acordo com o trânsito ou com as necessidades de cada região ou estudante seria um grande avanço. A gente também notou que questões de acessibilidade, como recursos para alunos com deficiência, praticamente não aparecem. Isso é uma área que merece mais atenção.

E por fim, ferramentas como relatórios mais completos para os gestores ou recursos que engajem mais os usuários, como a gamificação, também não são explorados. Ou seja, tem bastante espaço pra gente inovar e criar algo que atenda melhor todo mundo que usa o transporte escolar

**Histórico de viagens e frequência** Um sistema que mostre para os pais e para os gestores um histórico claro de quando o aluno usou o transporte, com datas e horários, ajuda tanto na transparência quanto no controle de frequência.

**Alertas de manutenção e segurança do veículo** Oferecer avisos sobre a situação dos veículos (manutenção, revisão, documentação) aumenta a segurança e a confiança dos pais e dos gestores — e nenhum dos sistemas atuais explora isso de forma visível.

**integração com calendário escolar**

Conectar o sistema com o calendário da escola para avisar sobre feriados, mudanças de horários ou dias de aula, ajudando a planejar melhor as rotas e evitando deslocamentos desnecessários.

**Relatórios ambientais (sustentabilidade)** Oferecer indicadores de emissão de carbono ou consumo de combustível, incentivando rotas mais ecológicas ou veículos mais eficientes. Esse tipo de dado é valorizado por escolas e órgãos públicos preocupados com sustentabilidade.

**Assistente virtual para dúvidas rápidas**

Um chatbot ou assistente virtual no aplicativo para responder dúvidas simples dos pais, motoristas ou gestores, agilizando o atendimento sem depender de ligações ou e-mails.

* 1. **Identificar os principais concorrentes da startup e analisar suas estratégias de negócio.**
  2. **Identificar as vantagens competitivas da startup em relação aos concorrentes.**
  3. **Identificar as oportunidades de mercado que ainda não foram exploradas pelos concorrentes.**